

Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение
«Сылвенская средняя школа имени поэта Василия Каменского»

Согласовано

Заместитель директора по ВР

 Киселева Е.П.



Утверждено:

Директор школы

В.С.Дудорова

«19» августа 2024г.

согласно Приказу №150 ОД
от 19.08.2024г.

«Об утверждении программ
дополнительного образования
на 2024-2025 учебный год»

Рабочая программа
дополнительного образования
социально-гуманитарной направленности
«ШКОЛЬНЫЙ МЕДИАЦЕНТР «MAXSIMUM»
для обучающихся 7-11 классов
на 2024-2025 учебный год

Составитель:

учитель-логопед,

Татьяна Геннадьевна Рогальникова.

п.Сылва, август 2024г.

Содержание

1. Целевой раздел.....	3
1.1. Пояснительная записка.....	3
2. Содержательный раздел.....	7
2.1. Учебный план	7
2.2. Содержание учебного плана	8
2.3. Система оценки достижения планируемых знаний	12
2.4. Календарно-тематический график	12
3. Организационный раздел.....	13
3.1. Методическое обеспечение программы	13
3.2. Список литературы	13
3.3. Материально-техническое обеспечение	13
3.4. Кадровое обеспечение программы.....	16
Приложения	17
Приложение 1	17
Приложение 2	18

1. Целевой раздел

1.1. Пояснительная записка

Направленность программы – социально-гуманитарная.

ДООП «Медиа-искусство» используется для организации образовательно-воспитательного процесса в МАОУ «Сылвенская средняя школа имени В. Каменского». Программа составлена в соответствии со следующими нормативно-правовыми документами:

- Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 25.12.2023) «Об образовании в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2024);

- Федеральный закон «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся» от 31.07.2020 № 304-ФЗ (ст. 1, 2);

Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 г., утв. Распоряжением Правительства РФ от 31 марта 2022 г. № 678-р;

- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 03.09.2019 № 467 (ред. от 21.04.2023) «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей»;

- Приказ Минтруда Российской Федерации от 22.09.2021 N 652н «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых»;

- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 22.07.2022 № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

- Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы) (Письмо Министерства образования и науки РФ от 18.11.2015 № 09- 3242);

- Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 г. № 28 Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;

- Постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.01.2021 №2 «Об утверждении санитарных правил и норм СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания»;

- Приказом Министерства образования и науки Пермского края от 12.12.2023 N 26-01-06-1184 «О внесении изменений в Порядок определения объема и условий предоставления субсидии из бюджета Пермского края на иные цели ГАУ ДПО «Институт развития образования Пермского края» в целях реализации мероприятий региональных проектов, реализуемых в

Пермском крае в рамках федеральных проектов национального проекта «Образование», утвержденный приказом Министерства образования и науки Пермского края от 04 марта 2021 г. N 26-01-06-202»

- Устав Муниципального автономного общеобразовательного учреждения «Сылвенская средняя школа имени поэта Василия Каменского» г. Перми.

Актуальность программы заключается в том, что в современном обществе все больше растет популярность медийных профессий и новых медиа в целом. Фотография, видеосъемка, графический дизайн и много другое, уже стало неотъемлемой частью медиа индустрии. Активная работа в медиа среде дает возможность самоутвердиться, быть успешным в обществе, раскрывает возможности для интеллектуального самосовершенствования, а также, несомненно, способствует творческому развитию подрастающего поколения.

Программа способствует развитию фантазии и воображения, формирует нравственные приоритеты и профессиональные ценности, позволяет проявить индивидуальность. Также благодаря программе «» каждый сможет выбрать для себя подходящее направление в медиа среде, а именно: фотография, видеосъемка, видеомонтаж, журналистика, блогинг, дизайн.

Уровень сложности – стартовый.

Новизна программы. Программа носит практический характер и направлена на овладение учащимися основными приемами журналистской деятельности, создания фото и видеоконтента, блогинга, кроме этого, программа способствует формированию ораторских и организаторских навыков.

Учащимся удастся больше узнать обо всех особенностях медиа производства и технологиях.

Программа предполагает проведение фото- и видео сессий, выставок творческих работ, создание и развитие личных и/или образовательных социальных сетей, работа с представителями СМИ сообщества.

Отличительные особенности: в процессе освоения программы, учащиеся смогут получить начальные знания и умения двух и более смежных профессий: режиссер, оператор, монтажер, ведущий, фотограф, дизайнер, блогер.

Программа имеет практико-ориентированный подход и включает дистанционный модуль в качестве компонента учебного плана. Дистанционный модуль реализуется с целью обеспечения доступности дополнительного образования для детей, а также обеспечения возможности продолжения образовательного процесса в условиях введения карантина, неблагоприятных погодных условий.

Учебные занятия дистанционного модуля проводятся в режиме офлайн (электронный ресурс – платформа VK).

Адресат программы – программа предназначена для обучающихся 11-14 лет, увлекающихся актуальными на сегодняшний день направлениями: медиа производство, фото- и видео съемка, видео монтаж и др.

Формы и методы обучения, тип и формы организации занятий. Форма обучения – очная с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (электронный ресурс – платформа VK).

Методы обучения:

Словесные:

- лекции;
- беседа, объяснение.

Наглядные:

- показ видеоматериалов, иллюстраций;
- демонстрация и работа по образцу.

Практические:

- творческие работы;
- тренировочные упражнения.

Типы занятий: комбинированный, практический (преобладает).

Различные виды учебных занятий существенно повышают эффективность занятий и интерес обучающихся к ним:

- беседа;
- практическое занятие;
- работа над проектом.

Объем и сроки реализации программы. Объем программы: 64 учебных часа.

Срок освоения программы: 1 год (32 недели). Оптимальный режим занятий: 2 раза в неделю по 2 часа (40 минут).

Состав группы 15 человек.

70% занятий – в группе, 30% занятий – самостоятельное выполнение творческих заданий, отработка практических навыков, создание контента.

Цель программы: формирование интереса и профессиональное ориентирование детей в медиакультуре посредством их знакомства с деятельностью современных СМИ и создания своего медиа продукта.

Задачи:

Обучающие:

- обучить теоретическим и практическим основам фото – и видеосъемки, видеомонтажа, дизайна, журналистики и ведения социальных сетей;
- обучить приемам работы с оборудованием;
- познакомить с программным обеспечением для фото- и видео обработки, графического дизайна.

Развивающие:

- сформировать знания, умения и понятия о компьютерной грамотности и работе с медиафайлами;
- привить навыки создания безопасного информационного медиапродукта;

- развить образное и аналитическое мышление;
- сформировать интерес к Медиа индустрии и профессиям.

Воспитательные:

- воспитывать интерес к техническим видам творчества;
- воспитывать личную ответственность за результаты своей работы;
- формировать коммуникативную компетенцию: навыки работы в группе или в паре.

Планируемые результаты.

Метапредметные

В результате освоения программы обучающийся:

- овладеет навыками работы со взрослыми и сверстниками, навыками по совместной работе и презентации в ходе коллективной работы над творческим заданием (проектом);
- освоит способы решения проблем творческого и поискового характера;
- научится практически применять полученные знания в ходе проектной работы.

Личностные

- освоит социальные нормы, правила поведения, роли и формы социальной жизни в группе;
- овладеет коммуникативной компетенцией в общении и сотрудничестве со сверстниками в процессе образовательной и проектной деятельности;
- разовьет такие качества, как целеустремленность, трудолюбие, дисциплинированность.

Предметные

- научится анализировать фильмы, видео, фото и применять полученные анализ для будущих работ;
- научится брать интервью и выделять ключевую информацию для будущих репортажей;
- получат опыт проектной работы и выступлений с презентацией проектов;
- научатся работать с оборудованием для фото и видеосъемок.

Содержательный раздел

2.1. Учебный план

№ п/п	Название темы, раздела	Количество часов			Форма контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	Вводное занятие. Техника безопасности	1	1	0	Беседа
2.	Знакомство с МЕДИА индустрией	2	1	1	
2.1.	Медиа технологии	2	1	1	Опрос
3.	Введение в блогинг	9	4	5	
3.1.	Социальные сети и их специфика	2	1	1	Практическая работа
3.2.	Что такое личный блог?	2	1	1	Практическая работа
3.3.	Образовательные паблики и их продвижение	2	1	1	Практическая работа
3.4.	Этапы создания блога	2	1	1	Практическая работа
3.5.	СММ команда и командообразование.	1	0	1	Мозговой штурм
4.	Копирайтинг и основы журналистики	9	3	6	
4.1.	Язык журналистики	2	1	1	Практическая работа
4.2.	Культура общения социальных сетях	3	1	2	Эссе
4.3.	Интервью: цели и особенности.	4	1	3	Практическая работа
5.	Брендинг и личный бренд	7	2	5	
5.1.	Инструменты создания «имиджа» в сети	2	1	1	Практическая работа
5.2.	Работа с контентом	3	1	2	Практическая работа
5.3.	Графические программные продукты	2	0	2	Практическая работа
6.	Основы фотографии и обработки	16	5	11	
6.1.	Цифровая фотография. Основы и секреты	3	1	2	Практическая работа
6.2.	Учимся работать с оборудованием	3	1	2	Практическая работа
6.3.	Программы для обработки снимков	3	1	2	Практическая работа
6.4.	Искусственный и естественный свет. Световые схемы	3	1	2	Практическая работа
6.5.	Студийная и репортажная съемка	2	1	1	Практическая работа

6.6.	Репортаж с мероприятия или студийная фотосъемка	2	0	2	Проект
7.	Основы видеопроизводства и монтажа	13	3	10	
7.1.	Основы видеосъемки. Секреты успешных роликов	3	1	2	Практическая работа
7.2.	Видео продукты и оборудование	2	1	1	Практическая работа
7.3.	Приемы и методы видеосъемки	3	1	2	Практическая работа
7.4.	Написание сценариев для видео. Раскадровка	2	0	2	Практическая работа
7.5.	Создание видеоролика	1	0	1	Проект
7.6.	Монтаж и постобработка видео	2	0	2	Практическая работа
8.	«Новые» медиа	3	1	2	
8.1.	Мобильная съемка	3	1	2	Практическая работа
9.	Работа над проектом	3	0	3	Проект
	Итоговое занятие	1	0	1	Защита проекта
	ВСЕГО	64	20	44	

2.2. Содержание учебного плана

1. Вводное занятие. Техника безопасности

Теория. Правила поведения и техника безопасности в кабинете и при работе с компьютером.

Практика. Знакомство, снятие психологического напряжения в группе. Групповая беседа.

2. Знакомство с МЕДИА индустрией

2.1. Медиа технологии

Теория. Знакомство с медиатехнологиями, техническими обучающимися средствами. Понятие фото, текстовых и мультимедийных блогов как наиболее популярных форм.

Практика. Ищем сообщества в социальных сетях, связанные с интересующей тематикой, и присоединиться к ним. Анализ.

3. Введение в блогинг

3.1. Социальные сети и их специфика

Теория. Социальные сети в РФ. Изучение законов РФ, касающихся создания и размещения интернет-публикаций.

Практика. Интерактивная игра «Виды социальных сетей, их особенности»

3.2. Что такое личный блог?

Теория. Понятие о блоге и блогосфере. История рождения блога. Функции блогов. Разновидности блогов.

Практика. Планируем личный блог.

3.3. Образовательные паблики и их продвижение

Теория. Классификация образовательных блогов. Инструменты работы с пабликами.

Практика. Анализ образовательных пабликов Пермского края.

3.4. Этапы создания блога

Теория. От цели до успешного блога. Понятие «контент-план», виды контента.

Практика. «Будущий блог» - планируем свою деятельность в медиа среде. Составление контент-плана личного блога

3.5. СММ команда и командообразование.

Теория. Что такое СММ? Как работать в творческой команде и грамотно распределить роли.

Практика. Работа в команде. Моделируем ситуацию «СММ команда в паблике школы»

4. Копирайтинг и основы журналистики

4.1. Язык журналистики

Теория. Как написать текст. Тема, идея, герои (персонажи). «Особенности построения текста: от главного — к деталям. Заголовок и его важность. Сторителлинг.

Практика. Написание истории

4.2. Культура общения социальных сетях

Теория. Этика общения в блогах. Как правильно отвечать на вопросы подписчиков? Как выйти из спорной/конфликтной ситуации?

Практика. Моделируем ситуацию общения с подписчиками. Как выйти из конфликтной ситуации? (5 ситуаций на выбор)

4.3. Интервью: цели и особенности.

Теория. Интервью как жанр и как метод. Методика подготовки к интервью. Технология проведения успешного интервью. Активное слушание. Взаимодействие репортера и оператора при съемке интервью.

Практика. Подготовка к интервью. Требования к вопросам. Разбор удачных и неудачных техник интервью. Интервью у важных гостей.

5. Брендинг и личный бренд

5.1. Инструменты создания «имиджа» в сети

Теория. Разработка макета собственного блога. Анализ целевой аудитории. Анализ и проработка бренда.

Практика. Создания сценария авторского блога. Выбор выразительных средств. В чем особенности и как найти свой уникальный стиль.

5.2. Работа с контентом

Теория. Практическое изучение технических средств, необходимых для создания блога. Практика. Медиа планирование.

5.3. Графические программные продукты

Теория. Основы работы в графических программах. Сервисы для оформления публикаций в социальные сети.

Практика. Практическая работа «Создание обложки к видео»

6. Основы фотографии и обработки

6.1. Цифровая фотография. Основы и секреты

Теория. Знакомство с профессиональными терминами. Секреты композиции

Практика. Тренируем насмотренность. Разбор средств выразительности

6.2. Работа с оборудованием

Теория. Виды фотоаппаратов (плёночные, цифровые компактные, зеркальные). Устройство фотоаппарата, основные принципы работы. Виды вспомогательного оборудования (вспышки, рефлекторы, стойки и другое).

Практика. Изучение возможностей фотоаппаратов. Пробная съёмка в ручном режиме.

6.3. Программы для обработки снимков

Теория. Графические редакторы и их возможности. Теория цвета. Как работает экспозиция.

Практика. Обработка кадров по заданным условиям (естественная обработка, цветокоррекция или удаление предмета)

6.4. Искусственный и естественный свет. Световые схемы

Теория. Какие источники света можно использовать при студийной съёмке. Классическая световая схема для съёмки с тремя источниками света. Ракурсы и точки съёмки.

Практика. Постановка света. Работа с оборудованием. Съемка при естественным и искусственным свете.

6.5. Студийная и репортажная съемка

Теория. Что такое портрет? Какие существуют виды студийной съемки? Чем фоторепортаж лучше постановочной фотографии? Принципы работы с фотокамерой. Оптика репортера. Штатив или монопод?

Практика. Учимся позировать в кадре. Предметная съемка – натюрморт. Репортажная съемка.

6.6. Репортаж с мероприятия или студийная фотосъемка

Теория. Чек лист по оборудованию на съемку.

Практика. Проведение групповой или самостоятельной съемки на выбор. Подготовка статьи для публикации в социальные сети/сайт.

7. Основы видеопроизводства и монтажа

7.1. Основы видеосъемки. Секреты успешных роликов

Теория. Правила качественной съемки. Зачем нужны видеоролики и репортажи. Отличие GIF от видео.

Практика. Съемка роликов

7.2. Видео продукты и оборудование

Теория. Обзор приложений и программ для редактирования видео.

Практика. Изучение программ. Видеомонтаж. Развитие насмотренности.

7.3. Приемы и методы видеосъемки

Теория. Композиция, ракурсы и звук.

Практика. Съемка «цепляющих» социальных роликов для социальных сетей.

7.4. Написание сценариев для видео. Раскадровка

Теория. Разработка сценария и распределение ролей. Визуальная раскадровка. Практика. Сценарий к видеоролику по выбранной теме. Визуальная раскадровка. Минимальный хронометраж - 5 минут.

7.6. Создание видеоролика

Теория. Изучение сценария. Практика. Съемка видео (полный цикл)

7.5. Монтаж и постобработка видео

Теория. Повторение правил монтажа.

Практика. Монтаж отснятого материала. Наложение музыки. Работа со звуком

8. «Новые» медиа

8.1. Мобильная съемка

Теория. Правила съемки фото и видео на телефон. Лайфхаки и интересные приемы. Фоторедакторы в телефоне.

Практика. Съемка на телефон. Обработка 7-10 кадров. Публикация с сопроводительным текстом.

9. Работа над проектом

Теория. Презентация проекта

Практика. Групповой итоговый проект – «Наш Блог»

2.3. Система оценки достижения планируемых знаний

В течение реализации данной программы, обучающиеся получают определенные практические умения и теоретические знания.

С целью установления соответствия результатов освоения данной программы заявленным целям и планируемым результатам проводятся текущий и итоговый контроль.

Формы проведения итоговой аттестации

Текущий контроль

Используются следующие методы отслеживания (диагностики) успешности овладения обучающимися содержанием программы:

- беседа
- устный опрос
- практическая работа
- творческая (проектная) работа

Итоговый контроль – Групповой итоговый проект «Наш Блог»

2.4. Календарно-тематический график

Год обучения	Дата начала занятий	Дата окончания занятий	Кол-во учебных недель	Кол-во дней	Кол-во часов	Режим занятий
1 год	02.02.2023	27.12.2025	32	64	64	2 раза в неделю по 1 ак.часу (45 мин.)

Организационный раздел

3.1. Методическое обеспечение программы

Обеспечение программы предусматривает наличие следующих видов методической продукции:

- обучающие и информационные видеоролики по темам;
- информационные материалы на сайте, посвященном данной дополнительной образовательной программе;
- интерактивные и практические домашние работы, выдаваемые обучающимся на каждом занятии.

В качестве контрольно-измерительных материалов для мониторинга качества освоения программы можно использовать: всероссийские проекты «Большая перемена», «ТопБлог».

3.2. Материально-техническое обеспечение

№ п/п	Наименование	Количество
1	Фотоаппарат зеркальный + объектив	2
2	Софиты	2
3	Стойки	2
4	Светодиодный прожектор	1
5	Комплект студийного оборудования	1
6	Радиосинхронизатор	1

¹ Из расчета на одну группу. 4 группы по 14 человек – всего 56 мест.

Кроме этого методическое обеспечение: авторские презентации, обучающие пособия по конструированию и программированию, обучающие видеоролики.

Для каждого учащегося или группы будет организовано рабочее место с компьютером и свободным местом.

3.3. Список литературы

Литература для педагога:

1. Дзялошинский, И. М. Профессиональная этика журналиста: учебник и практикум для академического бакалавриата / И. М. Дзялошинский. - М.: Юрайт, 2019. - 412 с.
2. Макаровских Т. GIMP и Adobe Photoshop: лекции по растровой графике / Т.Макаровских. – Санкт-Петербург: Либроком, 2021 Интернет-ресурсы:

3. Photoshop для начинающих: сайт. – URL: <https://videoinfographica.com> (дата обращения: 10.05.2023). – Текст: электронный.
4. Инструкции по созданию текстовых эффектов, дизайну, фотообработке, эффектов для фото, полезные видеоуроки: сайт. – URL: <https://www.psand.ru> (дата обращения: 10.05.2023). – Текст: электронный.
5. Уроки фотошопа для начинающих: сайт. – URL: <https://www.vsekusy.com> (дата обращения: 10.05.2023). – Текст: электронный.
6. Фото-монстр — место встречи начинающих любителей фотосъемки с настоящими профессионалами своего дела: сайт. – URL: <http://photo-monster.ru> (дата обращения: 10.05.2023). – Текст: электронный.

Для обучающихся:

7. Джон Лунд, Памела Пфиффнер. Основы композиции в Photoshop с Джоном Лундом. ООО Издательство Вильямс 2017.
8. Залогова Л.А. Компьютерная графика. Элективный курс: Практикум / Л.А.Залогова. – М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2018. – 344 с.

Для реализации программы необходимо следующее оборудование:

Наименование	Краткое описание	Ед. измер	Кол-во	Примерная цена за ед. (руб.)	Примерная стоимость (руб.)
Фотоаппарат зеркальный + объектив ¹	Фотоаппарат Canon 250D kit 18-55mm III	шт.	3	49827	149481
Софиты ²	Вспышка студийная Falcon Eyes Sprinter LED 200BW	шт.	2	10500	21000
Стойки ³	Стойка Fujimi FJ8700 легкая, студийная, без чехла, 1900мм, 3/0.81 кг	шт.	3	790	2370
Софтбокс ⁴	Софтбокс Falcon Eyes FEA-SBII 4545 BW	шт.	2	2350	4700
Светодиодный прожектор ⁵	Осветитель Fujimi FJL-SMD520B с ЗУ и АКБ NP-F750, 4100 Лм, 5600/3200К, 37 Вт	шт.	1	4290	4290
Комплект студийного оборудования ⁶	Комплект студийного оборудования Falcon Eyes KeyLight 518LED SB5070 KIT	шт.	3	3690	11070
Радиосинхронизатор ⁷	Радиосинхронизатор комплект RT-04 (комплект) (DMT-4)	шт.	1	1940	1940
Итого					194851

¹ https://www.ozon.ru/product/fotoapparat-canon-250d-kit-18-55mm-iii-1264047681/?asb2=Jg6yXNSaUOLdYesiXyt6G0_ZkEpiSYpOci8Z1aO3_yZi-lqSI2fXms0TqoWfr8W8&avtc=1&avte=2&avts=1704967924&keywords=canon+250d+c+%D0%BE%D0%B1%D1%8A%D0%B5%D0%BA%D1%82%D0%B8%D0%B2%D0%BE%D0%BC

² https://shx.ru/catalog/studiynoe_oborudovanie/impulsnyy_svet/vspyshka-studiynaya-Falcon-Eyes-Sprinter-LED-200BW

³ https://shx.ru/catalog/studiynoe_oborudovanie/stoyki_krany/stoyka-Fujimi-FJ8700-legkaya-studiynaya-bez-chehla-1900mm-3-0-81-kg

⁴ https://shx.ru/catalog/studiynoe_oborudovanie/nasadki_dlya_istochnikov_sveta/softboks-Falcon-Eyes-FEA-SBII-4545-BW

⁵ https://shx.ru/catalog/studiynoe_oborudovanie/postoyanny_svet/osvetitel-Fujimi-FJL-SMD520B-s-zu-i-akb-NP-F750-4100-lm-5600-3200k-37-vt

⁶ https://shx.ru/catalog/studiynoe_oborudovanie/postoyanny_svet/komplekt-studiynogo-oborudovaniya-Falcon-Eyes-KeyLight-518LED-SB5070-KIT

⁷ https://shx.ru/catalog/fototekhnika_i_videotekhnika/pulty_du_i_sinkhronizatory/radiosinhronizator-komplekt-RT-04-komplekt-DMT-4

3.4. Кадровое обеспечение программы

Реализацию программы в образовательной организации осуществляет педагог дополнительного образования, имеющий среднее профессиональное или высшее образование (в том числе по соответствующему направлению) и отвечающий квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках, и (или) профессиональном стандарте педагога дополнительного образования детей и взрослых.

Приложения

Приложение 1

Пример творческого задания «Мое первое интервью»

Цель задания: развитие навыков медиа производства, креативного мышления и коммуникативных способностей.

Задание:

1. Дети делятся на группы по 2-3 человека.
2. Каждая группа выбирает тему для своего репортажа (например, «Будни школы», «Кем бы я хотел быть в другой вселенной?», «Мир животных» и т.д.).
3. Каждой группе дается время на подготовку интервью в рамках выбранной темы.
4. С помощью редакторов и текстовых документов команда создает свой репортаж. Они должны включить в него интервью, статью, видео или фотографии на выбранную тему.
5. В конце каждая группа защищает мини-проект

План воспитательной работы на второе полугодие 2023-2024 учебного
года и первое полугодие 2024-2025 года

№	Направление воспитательной работы	Название мероприятия	Сроки проведения	Примечание
1.	Работа с родителями	Родительское собрание	Февраль	
2.	Работа по профилактике травматизма	Проведение инструктажей с учащимися: - инструктаж по охране труда; инструктаж по правилам безопасного поведения на дорогах и в транспорте; инструктаж по пожарной безопасности; - инструктаж по безопасности во время проведения массовых мероприятий.	Февраль	
3.	Гражданское, патриотическое и правовое воспитание	Разработка публикации, посвященной Дню Защитника Отечества и Международному женскому Дню	Февраль-март	
4.	Гражданское, патриотическое и правовое воспитание	Проведении тематической фотосъемки, посвященной Дню Космонавтики	Апрель	
5.	Трудовое воспитание	Участие в конкурсах разного уровня	Март-декабрь	
6.	Научно-образовательное воспитание обучающихся	Разработка творческих проектов	Сентябрь-декабрь	Индивидуальный или командный творческие проекты

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат 620742407212716292896657514693751711534004166525
Владелец Дудорова Вера Семёновна
Действителен с 23.09.2024 по 23.09.2025